

TAMAÑO Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN ORGANIZACIONES DE GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE OCIO NO COMPETITIVO. UN ESTUDIO EMPÍRICO

Grimaldi-Puyana, Moisés¹; Sánchez-Oliver, Antonio Jesús²

¹ Universidad de Sevilla. mgrimadi@us.es

² Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

1. Introducción.

La rentabilidad financiera se presenta como factor motivacional más importante para quienes invierten capital en una empresa, por ello conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla (Morillo, 2001). Sin embargo, los economistas e historiadores económicos raramente se han preocupado de medir la rentabilidad financiera de las empresas españolas (Tafunell, 2000), pese a que se trata de medida de referencia, que muestra el rendimiento de una organización empresarial. Conocida su importancia como factor esencial para la supervivencia de la empresa a largo plazo (González-Perez, Corraera-Rodríguez, & Acosta-Molina, 2002), el objetivo del presente estudio fue conocer la relación existente entre tamaño y rentabilidad financiera, desde una perspectiva empírica, de las empresas que favorecen el ocio deportivo no competitivo a través de las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas.

2. Metodología.

Para la selección de la muestra se llevó a cabo una búsqueda sistemática en el sistema de análisis de balances ibéricos sobre un total de 1.760 GAGIME registradas en el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE) bajo el código 9311 entre los años 2005-2012. Todas aquellas empresas de gestión de instalaciones deportivas que presentaron las cuentas de manera completa y tuvieron actividad entre los años indicados fueron los criterios de inclusión. Tras estos criterios, la población de estudio estuvo compuesta por 888 empresas.

Para el análisis estadístico se utilizó el programa estadístico SPSS-21. Los datos descriptivos de la variable dependiente Rentabilidad Financiera (RF) presentada en medias y desviación típica para cada uno de los ejercicios económicos disponibles (2005-2012) de acuerdo al tamaño de la empresa microempresas, pequeñas, mediana y grandes (criterios de segmentación marcados por la directiva de la Unión Europea 2003/361/CE). El estudio fijó como año de inflexión el 2008, comparando los datos pertinentes del periodo previo a

este (2005-2008) y posterior al mismo (2009-2012). Este año se puede establecer como el año en el que comenzó la crisis financiera española, ya que según el banco de España, a través del informe elaborado por Ortega y Peñalosa (2012) se muestra una caída de seis meses consecutivos del Producto Interior Bruto Español, descendiendo el consumo privado, la inversión en bienes de equipo, las exportaciones e importaciones, y un aumento exponencial del desempleo. Y el período de estudio seleccionado de cuatro años antes y después, responde a los años desde la crisis de 2008 hasta la subida del IVA (13 puntos porcentuales). Con el objetivo de comparar períodos con el mismo tipo impositivo en las variables económicas estudiadas.

Se analizó el efecto del ejercicio económico anualmente en dos períodos indicados y su interacción con el tamaño de la empresa siguiendo un modelo lineal general (Análisis de la Covarianza), donde las variables tamaño de la empresa y ejercicio se modelaron como efectos fijos, y el caso (la empresa) se interpretaron y modelaron como efecto aleatorio. Se consideró el nivel de confianza $p < 0.05$ para todos los análisis estadísticos realizados.

3. Resultados.

Las organizaciones que gestionan instalaciones deportivas obtienen valores medios de rentabilidad financiera positivos en todos los tamaños en el primer período estudiado (2005-2008), siendo superiores en las grandes (47%), seguido por las microempresas (25,3%), pequeñas (15,2%) y medianas (12,6%).

Respecto al segundo período observado (2009-2012), podemos ver en primer lugar un descenso en la rentabilidad financiera en las grandes (-66,5%), seguido por las microempresas (-29,6%), y en segundo lugar señalar un decrecimiento en de la rentabilidad financiera, aunque con signo positivo, de las pequeñas y medianas de 8,9% y 8,8% respectivamente.

4. Conclusiones.

Revisada la literatura científica actual, podemos constatar que no existen estudios que relacionen las variables rentabilidad financiera, crisis económicas en las empresas del sector deportivo según el tamaño. A tenor de los resultados podemos afirmar que el tamaño es factor que determina y tiene relación directa con la rentabilidad financiera, produciéndose múltiples resultados dependiendo del mismo. En particular, cabe señalar que obtienen diferentes resultados anteriormente a la crisis, siendo estos de porcentajes positivos en todos los tamaños. Mientras que podemos ver como después de la crisis y como era previsible, se produce una disminución en los porcentajes de signo negativo en grandes y microempresas, y reducción pero de signo positivo en las pequeñas y medianas.

5. Referencias.

- Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 78/660/CEE del Consejo de 2009, D.I.R.C.E.E § 206-207.
- Grimaldi-Puyana, M. & Ferrer-Cano, P. (2016). Dimensión y Perfil de las Organizaciones de Gestión de Instalaciones y Deportiva. *Apunts*, (126), 72-78.
- Grimaldi-Puyana, M. & Sanchez-Oliver, A. (In-press). Tamaño y evolución económica de los clubes de baloncesto S.A.D. después de la crisis económica de 2008. *Cuadernos de Psicología deportiva*.
- González-Pérez, A., Correa-Rodríguez, A., & Acosta-Molina, M. (2002). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Spanish Journal of Finance and Accounting*. 31 (112), 395-429.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*. 4,(4), 35-48
- Ortega, E. & Peñalosa, J. (2012). *Claves de la crisis económica española y retos para crecer en la UEM*. Madrid: Banco de España.
- Tafunell, X. (2000). La rentabilidad financiera de la empresa española, 1880-1981: Una estimación en perspectiva sectorial *Revista de Historia Industrial*, 18, 71-112.